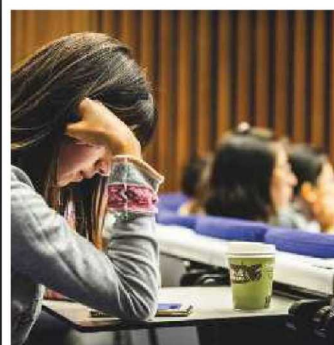




De Tijd

Date : **25/10/2018**
Page : **26-27 in BNK**
Periodicity : **Daily**
Journalist : --

Circulation : **32540**
Audience : **117600**
Size : **756 cm²**



Werk maken van een betere wereld

Sociale ondernemers zijn bezig aan een opmars. En de innovaties die ze ontwikkelen, vinden ook steeds vaker weerklank in traditionele ondernemingen.



SOCIALE ONDERNEMINGEN ZIJN EEN WAARDEVOLLE SCHAKEL IN DE EVOLUTIE NAAR LANGERE LOOPBANEN.

'Met hun fundamentele vragen over duurzaamheid, zijn sociale ondernemingen echte pioniers. Rond milieu, maatschappij en bestuur hanteren ze vaak heel innovatieve bedrijfsmodellen. Daarbij inspireren ze ook de klassieke ondernemers om bij te dragen aan een meer duurzame wereld. Dat is de reden waarom we de sociale en de klassieke ondernemers met elkaar in contact trachten te brengen', zegt Mikael Gillekens van BNP Paribas Fortis. De bank is een van de partners van de VUB Leerstoel voor Sociaal Ondernemerschap, die eind 2015 werd opgericht door de Solvay Business School.

Deze leerstoel brengt de academische en de bedrijfswereld samen in de zoektocht naar duurzame businessmodellen voor sociaal ondernemerschap. 'Sociale ondernemers bieden waardevolle oplossingen voor tal van duurzaamheidsproblemen in onze maatschappij. Jammer genoeg krijgen ze vaak niet de zichtbaarheid die ze verdienen. Dat willen we met de leerstoel verhelpen, zeker als de ondernemers voorop lopen in sociale innovatie', zegt professor Nikolay Dentchev. Sociaal ondernemerschap valt niet onder één noemer te plaatsen. Dentchev omschrijft het als iedere ondernemer die een goed doel nastreeft. Enkele voorbeelden? StreetwiZe biedt via mobiele scholen onderwijs aan straatkinderen, terwijl het ook opleidingen geeft aan topmanagers. Close The Gap verzamelt tweedehands computers en andere elektronische spullen voor educatieve projecten in ontwikkelingslanden. Tegelijkertijd heeft de organisatie een spin-off die elektronisch afval recycleert.

'De meest innovatieve sociale ondernemingen combineren vaak verschillende businessmodellen. Aan de ene kant bouwen ze een sterke business uit, maar aan de andere kant komt de winst van de business ten goede aan een maatschappelijk project. Dat maakt deze ondernemingen ook zo interessant', zegt Dentchev.

Sociale ondernemers richten zich op uiteenlopende maatschappelijke uitdagingen: van de milieuproblematiek tot kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt. Dentchev gelooft ook dat sociale ondernemingen een waardevolle schakel kunnen zijn in de evolutie naar langere loopbanen. 'In het debat over langer werken gaat te weinig aandacht naar de intrinsieke motivatie van werknemers. Het is niet voldoende om alleen maar in te zetten op werkbaar werk: een werkbare job is daarom nog geen job die mensen graag doen. Sociale ondernemingen zijn een motiverende omgeving voor werknemers die belang hechten aan sociaal engagement.'

De hoogleraar ziet ook kansen voor het eindloopbaanbeleid. 'Een sociale onderneming biedt werknemers zelden de meest interessante financiële voorwaarden. Ze kunnen wel een oplossing zijn voor werknemers die tegen het einde van hun carrière zich willen inzetten voor een goed doel en waar het financiële plaatje al minder belangrijk is geworden.' De leerstoel tracht een gezond ecosysteem te bouwen rond sociale ondernemingen. Dat moet de ondernemingen toegang geven tot een relevant netwerk en hen bijstaan met raad en daad. Il